

中国摩托车的海外投资机会 论坛邀请函

经过 30 年高速发展，中国摩托车企业的海外销售网络、售后服务体系都已经比较成熟，但并不是所有的企业在所有的市场都有完善的销售和售后服务网络，更不是所有企业都不需要优化自己的海外销售和售后服务网络，问题的关键是：到展会现场的潜在国际合作伙伴是否有意愿、有实力、够专业、对你的海外市场拓展有帮助。

更尖锐的问题是：

对你的主要出口国，你了解该国的市场规模吗？你了解该国的市场发展趋势吗？你了解该国市场的竞争格局吗？你了解该国的同类工业存在吗？你了解该国摩托车产品的法规吗？你了解该国政府对其摩托车产业发展的政策吗？

我们不能解决这些问题，但我们可以帮你建立一个通道，尝试帮你以更低的成本、更小的风险解决这些问题。

如果你希望了解：目标出口国摩托车产品市场何时回暖？目标出口国政府对其摩托车产业的发展规划是什么？如何在海外市场保护自己的知识产权？你应该参加这个论坛，你将可以：

1、与尼日利亚、缅甸、土耳其、英国、意大利等全球 30 多个国家政府的驻华大使或商务官员，或摩托车（两轮车）行业协会和商会代表讨论上述问题，建立或加强与这些国家政府的联系；

2、和 20 家中国摩托车企业高管会晤，分享彼此的海外市场拓展经验或对某一个目标国家市场的知识；

3、获得十分有价值的上述国家官方提供的摩托车产品市场容量、竞争格局、同类工业存在、生产要素价格等重要资料；

4、论坛只对参展企业开放，名额有限，敬请预约索取入场券。



2009年9月17日-20日

中国·重庆

CIMAMotor 2009 www.cimamotor.com

论坛议程（暂定）

2009年9月18日,星期五 上午

主 持: 中国机电产品进出口商会

08: 30 登 记

09: 00 论坛开幕, 主持人介绍到场嘉宾

09: 05 中国摩托车企业海外投资案例

主题: 中国嘉陵集团的海外投资: 现状与规划

发言人: 中国嘉陵集团代表

09: 30 主题: 巴西的摩托车行业: 市场与工业现状

发言人: 巴西驻华大使馆代表

09: 50 茶 歇

10: 00 主题: 各个国家的摩托车市场与摩托车产业投资鼓励政策

发言人: 5-6个国家大使或商务参赞代表所在国政府发言(如巴基斯坦、哥伦比亚、尼日利亚、多哥、孟加拉、比利时), 每人发言时间15分钟

发言内容: 各国政府代表介绍本国摩托车市场概况、竞争格局、同类工业存在和市场准入法规、政府投资支持政策、成功投资案例

12: 00 来宾互动时间

12: 15 论坛结束

与会人员

各国政府代表、企业代表、专家、媒体记者。

语言

会议语言为中文和英文, 同声传译。

财政与行政安排

参会人与旅途相关的其他所有费用, 包括机票和食宿均由参会人自己负责。如需要主办单位协助预订酒店, 请告知。

联系人

谢冬梅

电话: +86(23)6888 8890

传真: +86(23)6863 1388

邮件: jessie@unido-spx.org

贾艳

电话: +86(23)6888 8155

传真: +86(23)6863 1388

邮件: jane@unido-spx.org